قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكال	الصفحة
1	نموذج مبسط لنظام المعلومات.	4
2	وظيفة نظم المعلومات.	10
3	أنواع المعلومات التي يتحتم على المؤسسة الاهتمام بها.	12
4	ممثلو عملية اليقظة الإستراتيجية.	18
5	الأنواع الأربعة لليقظة الإستراتيجية مجتمعة مع نموذج قوى التنافس الخمس لـ: PORTER.	19
6	القوى التنافسية حسب بورتر.	22
7	كيفية وضع نظام لليقظة الإستراتيجية.	33
8	مراحل اليقظة الإستراتيجية.	36
9	دورة حياة الميزة التنافسية .	43
10	مساهمة اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة.	54
11	الهيكل التنظيمي لمؤسسة موبيليس.	62
12	الهيكل التنظيمي لوكالة موبيليس.	36
13	تطور شبكة الهاتف النقال وصولا إلى الجيل الثالث.	64
14	التطور السنوي لعدد مشتركي الهاتف النقال حسب نوع طريقة الدفع.	72
15	القوى المنافسة لموبيليس في خدمة الهاتف النقال.	73
16	الحصة السوقية لخدمة GSM لكل متعامل لسنة 2017 في الجزائر	76
17	الحصة السوقية لخدمة 3G لكل متعامل لسنة 2017 في الجزائر.	77
18	المخطط النموذجي لجهاز اليقظة الإستراتيجية المقترح لموبيليس.	85